

2024-2030年中国汽车流通 市场调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车流通市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413290.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国汽车流通经历了由国家计划分配、统购包销——生产产品留成、扩大自销比例——全部自销，专项需要实行国家订货等过程。由改革初期汽车生产厂家、各级传统的物资企业、国务院有关部门的物资机构和民营企业无序销售汽车，走向以汽车品牌为主的代理销售和四位一体的服务方式。

我国汽车流通体系建设得到较快发展，流通网络日益完善，新型流通模式不断涌现，流通现代化步伐加快，营销服务能力显著增强，总体规模快速增长，形成了经营主体多元化、经营模式多样化、多渠道并存的汽车流通良好发展格局。

2021年1-12月，汽车产销分别完成389.0万辆和395.8万辆，同比分别增长88.9%和76.2%。2022年1-12月，汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%。2023年1-2月，汽车产销分别完成362.6万辆和362.5万辆，同比分别下降14.5%和15.2%。

2022年7月，商务部等17部门印发了《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》，涉及6方面12条措施。《若干措施》提出了一系列举措，希望彻底打通二手车流通的堵点难点。一是全面取消限迁政策，促进自由流通。《若干措施》要求，各地区严格落实全面取消二手车限迁政策，自2022年8月1日起，在全国范围取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制。二是优化交易登记管理，促进高效流通。《若干措施》明确，将企业经销的二手车像新车一样按照“库存商品”进行会计核算，在机动车转让登记时进行单独签注，并核发临时行驶车辆号牌；对汽车限购城市，明确汽车销售企业购入并用于销售的二手车不占用号牌指标。三是支持开展经销业务，促进规模发展。《若干措施》要求取消对开展二手车经销的不合理限制，明确登记注册住所和经营场所在二手车交易市场以外的企业可以开展二手车销售业务。为便利群众售车和企业经营，允许二手车企业作为买方开具发票，即“反向开具发票”，并凭此办理转移登记手续。

未来，我国将加快汽车流通体系建设，改善市场环境、提高用户满意度、扩大汽车消费、促进我国汽车市场可持续发展。未来我国汽车流通行业前景看好。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车流通市场调查与发展前景报告》共十三章。首先介绍了流通和汽车流通的相关概念，接着分析了国际国内汽车流通行业的发展状况，然后具体介绍了汽车流通领域的汽车销售、二手车交易、汽车租赁、汽车装饰美容、汽车零配件等。随后，报告对汽车流通行业做了区域市场和重点企业财务状况做了细致分析，最后重点分析了汽车流通行业的投资状况，并对其发展前景及趋势进行了科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国汽车流通协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富

，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车流通业有个系统深入的了解、或者想投资汽车流通行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 汽车流通相关概述

1.1 汽车流通相关介绍

1.1.1 流通的定义

1.1.2 流通企业的定义

1.1.3 中国汽车流通协会

1.2 汽车租赁简介

1.2.1 汽车租赁的定义

1.2.2 汽车租赁的六个优势

1.2.3 汽车租赁的特色服务

1.3 汽车美容介绍

1.3.1 汽车美容的概念

1.3.2 汽车美容的发展

1.3.3 汽车美容及服务的内容

1.4 汽车俱乐部介绍

1.4.1 汽车俱乐部的定义

1.4.2 汽车俱乐部的类型

1.4.3 汽车俱乐部的作用

1.4.4 汽车俱乐部的发展

第二章 2021-2023年国际汽车流通业的发展

2.1 全球汽车流通概述

2.1.1 欧洲汽车流通体制分析

2.1.2 国外汽车流通的政策特点

2.2 美国

2.2.1 美国汽车营销模式的特点解析

2.2.2 美国汽车销售市场回顾

2.2.3 美国汽车行业销量现状

2.2.4 美国汽车市场发展态势

2.3 日本

2.3.1 日本汽车行业产销概况

2.3.2 日本汽车市场销量现状

2.3.3 日本汽车市场发展态势

2.4 德国

2.4.1 德国汽车的销售环境分析

2.4.2 德国汽车市场销量回顾

2.4.3 德国汽车市场现状

2.4.4 德国汽车发展态势

2.5 韩国

2.5.1 韩国汽车行业生产流通回顾

2.5.2 韩国汽车行业生产流通现状

2.5.3 韩国汽车生产发展态势

2.6 俄罗斯

2.6.1 俄罗斯汽车分销中心网络迅速膨胀

2.6.2 俄罗斯汽车产业发展概况

2.6.3 俄罗斯汽车行业销售状况

2.6.4 俄罗斯汽车市场发展态势

2.7 其他国家

2.7.1 法国

2.7.2 意大利

2.7.3 英国

2.7.4 巴西

第三章 2021-2023年中国汽车流通行业分析

3.1 2021-2023年中国汽车流通行业综合分析

3.1.1 我国促进汽车流通业发展具有重要意义

3.1.2 限购后时代汽车流通成保障行业可持续发展的关键

3.1.3 中国汽车流通行业现状综述

3.1.4 我国汽车流通业的发展特征分析

3.1.5 我国汽车流通体制向品牌营销转变

- 3.2 2021-2023年汽车流通的竞争分析
 - 3.2.1 我国汽车流通领域的竞争环境分析
 - 3.2.2 外资加剧我国汽车流通业竞争
 - 3.2.3 我国汽车流通业竞争升级
 - 3.2.4 中国汽车流通行业百强盈利水平分析
- 3.3 2021-2023年汽车流通的渠道分析
 - 3.3.1 我国汽车流通渠道模式的变迁
 - 3.3.2 我国轿车流通渠道分析
 - 3.3.3 我国畅通汽车流通渠道的措施
- 3.4 2021-2023年我国汽车进出口市场分析
 - 3.4.1 我国汽车整车进出口回顾
 - 3.4.2 全国汽车进出口状况分析
 - 3.4.3 我国汽车进出口趋势
 - 3.4.4 我国进口车流通领域的问题及相应对策
- 3.5 中国汽车流通中存在的问题及对策分析
 - 3.5.1 我国汽车流通行业中存在的主要问题
 - 3.5.2 我国汽车流通市场的八大瓶颈
 - 3.5.3 阻碍我国汽车流通业发展的因素分析
 - 3.5.4 促进我国汽车流通业发展的措施

第四章 2021-2023年汽车销售市场分析

- 4.1 我国汽车销售市场状况
 - 4.1.1 我国汽车销售回顾
 - 4.1.2 全国汽车销量现状
 - 4.1.3 中国汽车市场发展态势
- 4.2 2021-2023年各品牌汽车销售状况
 - 4.2.1 丰田
 - 4.2.2 大众
 - 4.2.3 通用
 - 4.2.4 福特
 - 4.2.5 本田
 - 4.2.6 日产

- 4.2.7 奥迪
- 4.2.8 宝马
- 4.2.9 奔驰
- 4.2.10 保时捷
- 4.3 2021-2023年汽车销售模式分析
 - 4.3.1 我国汽车企业变革汽车销售模式
 - 4.3.2 汽车销售4S店集群新模式介绍
 - 4.3.3 二、三线城市青睐“超市式巡展”模式
 - 4.3.4 汽车销售4S店存在的问题分析
- 4.4 汽车销售中存在的问题及对策
 - 4.4.1 我国汽车销售价格战原因及对策解析
 - 4.4.2 提高我国汽车销售的策略
 - 4.4.3 提高汽车销售服务水平的措施

第五章 2021-2023年二手车交易市场分析

- 5.1 二手车交易市场简介
 - 5.1.1 二手车交易市场的内涵
 - 5.1.2 二手车交易市场的功能
 - 5.1.3 二手车交易市场的形式
- 5.2 2021-2023年中国二手车交易市场状况
 - 5.2.1 我国二手车市场发展的特点
 - 5.2.2 我国二手车市场经营模式分析
 - 5.2.3 我国二手车交易市场发展的趋势
 - 5.2.4 小型二手车流通企业的发展方向
- 5.3 2021-2023年二手车交易市场分析
 - 5.3.1 中国二手车市场交易回顾
 - 5.3.2 中国二手车市场交易现状
 - 5.3.3 中国二手车市场交易态势
- 5.4 二手车交易政策分析
 - 5.4.1 解读二手车交易规范管理办法
 - 5.4.2 《二手车流通管理办法》的特点分析
 - 5.4.3 限入政策对我国二手车市场流通的影响

- 5.4.4 二手车税收政策将解决三大问题
- 5.4.5 我国二手车交易市场法律保障体系亟待完善
- 5.5 二手车交易市场存在的问题
 - 5.5.1 制约我国二手车市场发展的瓶颈
 - 5.5.2 我国二手车市场存在的主要问题
 - 5.5.3 我国二手车市场存在问题原因分析
- 5.6 二手车交易市场发展的对策
 - 5.6.1 促进我国二手车市场发展的建议
 - 5.6.2 加快我国二手车交易市场健康发展的策略
 - 5.6.3 促进品牌二手车市场发展的措施

第六章 2021-2023年汽车租赁业分析

- 6.1 2021-2023年汽车租赁业发展环境分析
 - 6.1.1 发展汽车租赁业具有重要的现实意义
 - 6.1.2 以租代购成为极具竞争力的汽车营销模式
 - 6.1.3 我国各地积极出台新政规范汽车租赁市场发展
- 6.2 2021-2023年汽车租赁业的发展
 - 6.2.1 国外汽车租赁行业取得的成就
 - 6.2.2 我国汽车租赁业现状综述
 - 6.2.3 我国汽车租赁的业务模式
 - 6.2.4 我国汽车租赁市场的竞争格局
 - 6.2.5 我国汽车经销商进军租赁业务
 - 6.2.6 轻资本模式在我国汽车租赁业日渐受青睐
- 6.3 2021-2023年汽车租赁市场的风险分析
 - 6.3.1 汽车租赁风险的形成原因分析
 - 6.3.2 汽车租赁风险的种类
 - 6.3.3 汽车租赁风险的防范措施
- 6.4 2021-2023年电子商务与汽车租赁业的发展
 - 6.4.1 我国汽车租赁业发展电子商务的必要性
 - 6.4.2 电子商务在汽车租赁业中的应用
 - 6.4.3 汽车租赁企业的电子商务系统解决方案
 - 6.4.4 国内首个汽车租赁电子商务平台开通

- 6.5 我国汽车租赁业立法现状及对策
 - 6.5.1 我国汽车租赁行业立法现状
 - 6.5.2 我国汽车租赁行业政府管理方面的问题分析
 - 6.5.3 促进我国汽车租赁业立法的建议
- 6.6 汽车租赁发展中的问题
 - 6.6.1 制约中国汽车租赁市场发展的瓶颈
 - 6.6.2 阻碍我国汽车租赁行业发展的因素
 - 6.6.3 我国汽车租赁业的四大症状
 - 6.6.4 信息不对称阻碍我国汽车租赁业发展
- 6.7 汽车租赁业的发展对策
 - 6.7.1 我国汽车租赁行业发展战略探析
 - 6.7.2 我国加强汽车租赁行业管理的措施
 - 6.7.3 我国汽车租赁企业发展的策略
 - 6.7.4 汽车租赁业规模化发展需要强大技术体系支撑
- 6.8 中国汽车租赁业发展预测分析
 - 6.8.1 我国汽车租赁业的发展目标
 - 6.8.2 我国汽车租赁市场预测分析

第七章 2021-2023年汽车装饰美容行业的发展

- 7.1 2021-2023年汽车装饰美容的发展总析
 - 7.1.1 国内汽车装饰市场发展概述
 - 7.1.2 外商对中国汽车美容业的影响
 - 7.1.3 我国汽车装饰市场规范逐渐加强
 - 7.1.4 汽车装饰精品成4S店专营业务
 - 7.1.5 汽车装饰成各基地重点发展产业
- 7.2 2021-2023年汽车装饰美容消费市场剖析
 - 7.2.1 保健理念带动汽车装饰品步入绿色时代
 - 7.2.2 汽车装饰用品掀起网购热潮
 - 7.2.3 女性车主成汽车装饰消费主力军
- 7.3 2021-2023年汽车改装市场概述
 - 7.3.1 我国汽车改装市场发展状况
 - 7.3.2 我国改装车市场的发展特点

- 7.3.3 国外汽车改装商抢占中国高端市场
- 7.3.4 阻碍改装市场发展的因素分析
- 7.3.5 我国汽车改装市场潜力大
- 7.4 汽车装饰美容发展的问题及对策
 - 7.4.1 我国汽车美容行业存在的问题
 - 7.4.2 三大问题困扰汽车装饰美容市场
 - 7.4.3 我国汽车装饰美容业存在的问题分析
 - 7.4.4 我国汽车美容业人力资源管理问题及策略
 - 7.4.5 发展我国汽车美容业的建议
 - 7.4.6 我国汽车美容行业的监管措施
- 7.5 中国汽车装饰美容市场发展展望
 - 7.5.1 我国汽车装饰业前景看好
 - 7.5.2 我国汽车美容业利润空间广阔

第八章 2021-2023年汽车零配件市场分析

- 8.1 2021-2023年中国汽车零配件的发展
 - 8.1.1 中国汽车零部件工业取得巨大成就
 - 8.1.2 汽车零部件产业发展的显著特点
 - 8.1.3 中国汽车零部件业最大海外并购完成
 - 8.1.4 起我国鼓励外资进入汽车零部件领域
 - 8.1.5 中国汽车零部件发展分析
 - 8.1.6 中国汽车零部件体系发展的总体综述
- 8.2 2021-2023年中国汽车零配件的流通分析
 - 8.2.1 汽车零部件的流通渠道
 - 8.2.2 汽车零部件业尝试“药店式”经营
 - 8.2.3 国内汽车配件市场的流通模式分析
 - 8.2.4 国内汽配流通领域与国外的差异分析
 - 8.2.5 我国汽车零配件流通业存在掣肘
- 8.3 2021-2023年中国汽车零配件进出口分析
 - 8.3.1 中国汽车零部件进出口回顾
 - 8.3.2 中国汽车零部件进出口分析
 - 8.3.3 中国汽车零部件进出口趋势

8.4 我国汽车配件发展存在的问题

8.4.1 中国汽车零部件工业发展的制约因素

8.4.2 中国汽车零配件行业面临的主要问题

8.4.3 中国汽车零部件企业的内忧外患

8.4.4 中国汽车零配件行业存在的误区

8.4.5 汽车零部件企业自主创新中存在的不足

8.5 我国汽车零配件的发展对策分析

8.5.1 中国汽车零部件业的发展战略

8.5.2 汽车零部件行业成功的关键因素

8.5.3 中国汽车零部件企业发展对策

8.5.4 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

8.6 中国汽车零部件行业的前景及趋势

8.6.1 汽车零部件行业迎来发展契机

8.6.2 汽车零部件产业将集团化发展

8.6.3 国内汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌

第九章 2021-2023年其他汽车流通环节分析

9.1 汽车俱乐部

9.1.1 汽车俱乐部的起源与发展

9.1.2 我国汽车俱乐部发展的社会环境

9.1.3 我国各地汽车俱乐部的发展状况

9.1.4 我国汽车俱乐部存在的问题及发展对策

9.1.5 中国各类型汽车俱乐部发展趋势

9.1.6 中国汽车俱乐部前景向好

9.2 汽车维修

9.2.1 国内汽车维修业的发展概况

9.2.2 国内各种汽车维修渠道优劣分析

9.2.3 中国汽车维修行业进入“快餐”时代

9.2.4 中国汽车维修业的发展瓶颈分析

9.2.5 我国汽车维修行业的发展方向

9.2.6 我国汽车维修行业发展前景

9.3 汽车保养

- 9.3.1 我国汽车保养产业发展概况
- 9.3.2 我国汽保整合时代已到来
- 9.3.3 我国汽保后市场需致力高端发展
- 9.3.4 中国汽车保养行业发展存在的问题
- 9.3.5 中国汽保企业良性竞争发展对策
- 9.3.6 国内汽车保养业发展建议
- 9.4 汽车金融
 - 9.4.1 汽车金融业发展概况
 - 9.4.2 我国汽车金融业运行状况
 - 9.4.3 中国汽车金融公司业务经营分析
 - 9.4.4 汽车金融成车市低迷时期的突破口
 - 9.4.5 中国汽车金融企业发展动态分析
 - 9.4.6 国内汽车金融成长遭遇人才短板
 - 9.4.7 我国汽车金融存在的问题及发展对策
 - 9.4.8 我国汽车金融的发展方向
- 9.5 汽车保险
 - 9.5.1 汽车保险市场概述
 - 9.5.2 中国汽车保险市场概况
 - 9.5.3 我国汽车保险发展的社会环境分析
 - 9.5.4 我国汽车保险投保渠道的优势
 - 9.5.5 外国汽车保险入驻中国存在的忧虑
 - 9.5.6 中国汽车保险教育的发展
 - 9.5.7 中国汽车保险产业链的发展需完善
 - 9.5.8 中国汽车保险发展趋势分析

第十章 2021-2023年汽车流通区域市场分析

- 10.1 北京
 - 10.1.1 2021-2023年京汽车市场综况
 - 10.1.2 2021-2023年北京新车销售状况
 - 10.1.3 2021-2023年北京汽车进口市场分析
 - 10.1.4 2021-2023年京城二手车市场特征变化
- 10.2 上海

- 10.2.1 2021-2023年上海各类汽车上牌量增加
- 10.2.2 2021-2023年上海市累计二手车交易状况
- 10.2.3 上海市二手车交易市场发展规划
- 10.2.4 上海汽车租赁市场发展状况
- 10.3 深圳
 - 10.3.1 深圳汽车消费市场运行现状
 - 10.3.2 2021-2023年深圳二手车交易状况
 - 10.3.3 深圳出台最严格的二手车交易标准
 - 10.3.4 汽车限购刺激深圳汽车租赁业兴盛
- 10.4 广州
 - 10.4.1 广州汽车产业发展现状剖析
 - 10.4.2 广州二手车市场发展现状综述
 - 10.4.3 广州汽车零部件市场半数产品不合格
 - 10.4.4 限购令对广州二手车市场的影响
- 10.5 天津
 - 10.5.1 2021-2023年天津二手车交易详情
 - 10.5.2 2021-2023年天津市改装汽车产量统计
 - 10.5.3 2021-2023年天津口岸汽车进出口状况
 - 10.5.4 天津汽车产业发展情况预测分析
- 10.6 其他地区
 - 10.6.1 晋城市汽车市场运行状况
 - 10.6.2 2021-2023年辽宁省汽车市场概况
 - 10.6.3 2021-2023年杭州市二手车交易量价齐增
 - 10.6.4 2021-2023年重庆市汽车销售状况

第十一章 2020-2023年汽车流通业重点企业财务状况分析

- 11.1 庞大汽贸集团股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 竞争实力分析

- 11.1.6 公司发展战略
- 11.1.7 未来发展前景
- 11.2 国机汽车股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 竞争实力分析
 - 11.2.6 公司发展战略
 - 11.2.7 未来发展前景
- 11.3 芜湖亚夏汽车股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 竞争实力分析
 - 11.3.6 公司发展战略
 - 11.3.7 未来发展前景
- 11.4 中国正通汽车服务控股有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 业务经营分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 竞争实力分析
 - 11.4.6 公司发展战略
 - 11.4.7 未来发展前景
- 11.5 中升集团控股有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务经营分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 竞争实力分析

11.5.6 公司发展战略

11.5.7 未来发展前景

第十二章 2021-2023年汽车流通业投资分析

12.1 2021-2023年汽车流通的投资环境

12.1.1 影响我国汽车流通业投资的因素分析

12.1.2 汽车市场良好走势吸引投资

12.1.3 反垄断法影响汽车流通领域

12.2 2021-2023年汽车流通业的融资渠道分析

12.2.1 汽车流通业融资渠道渐宽

12.2.2 汽车营销集团寻求IPO融资

12.2.3 我国银行助力汽车流通全产业链融资

12.3 2021-2023年汽车流通业的投资状况

12.3.1 我国汽车租赁业投资收益率日趋增长

12.3.2 我国汽车零部件行业蕴含投资机会

12.3.3 中国汽车俱乐部市场投资分析

12.3.4 我国汽车流通业的投资建议

第十三章 对汽车流通的发展趋势与前景分析

13.1 中国汽车工业的发展趋势

13.1.1 全球汽车产业发展趋势综述

13.1.2 未来十年是中国汽车产业的黄金期

13.1.3 中国汽车市场发展趋势

13.2 汽车流通的发展趋势分析

13.2.1 我国汽车流通业的发展方向

13.2.2 我国汽车流通体系建设步伐将加快

13.3 “十四五”中国汽车流通业发展相关规划

13.3.1 发展的指导思想

13.3.2 汽车流通业的发展目标

13.3.3 汽车流通业的主要任务

13.4 对2024-2030年中国汽车流通行业预测分析

13.4.1 2024-2030年影响行业发展因素分析

13.4.2 2024-2030年经销商百强企业销售额预测

13.4.3 2024-2030年中国二手车交易额预测

13.4.4 2024-2030年中国汽车租赁市场规模预测

附录

附录一：关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见

附录二：汽车品牌销售管理实施办法

附录三：二手车交易规范

附录四：二手车流通管理办法

图表目录

图表 日本汽车销量排行榜TOP10

图表 德国市场最畅销的10个汽车品牌

图表 韩国汽车产销情况

图表 主要汽车品牌在俄罗斯市场销售情况

图表 法国10大畅销车型销量排行

图表 国汽车经销商集团百强排行榜榜单

图表 未来汽车流通渠道模式特点

图表 经销店增长与销量增长同步

图表 汽车整车进口数量逐季走势

图表 汽车整车进口数量逐月走势

图表 汽车整车各车型进口情况

图表 中国整车出口逐季走势分析

图表 中国汽车整车出口逐月走势图

图表 我国汽车出口的主要国家

图表 整车出口结构特征分析

图表 汽车整车进口数量逐季走势

图表 汽车整车进口数量逐月走势

图表 汽车整车各车型进口走势

图表 热点车型季度进口量走势对比

图表 进口轿车各排量区间季度进口量走势

图表 进口SUV各排量季度走势对比

图表 轿车进口来源国数量分析

图表 轿车进口国别分析

图表 进口SUV数量及份额分析

图表 SUV进口国别特征分析

图表 进口品牌表现

图表 整车出口总体走势分析

图表 汽车整车出口逐月走势

图表 整车出口结构特征分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413290.html>